

Pravidla hry

1. Vyhlašovatel a organizátor hry na sociálních sítích
 - a. Vyhlašovatel a organizátor hry na sociálních sítích Oblékni se s PEF je Provozně ekonomická fakulta (dále jen "PEF").
2. Účastníci hry
 - a. Hra je určená studentům a veřejnosti. Zájemci se do hry hlásí prostřednictvím svých účtů na jednotlivých sociálních sítích (Facebook, Twitter, Instagram, Foursquare). Není potřeba nějaké speciální registrace.
 - b. Každý hráč hraje sám za sebe.
 - c. Za "hráče" je považován každý, kdo se aktivně zúčastní jakéhokoliv herního úkolu na jednotlivých sociálních sítích.
 - d. V případě výhry se hráč prokazuje svým profilem na konkrétní sociální síti.
 - e. Aktivním zapojením se do herních úkolů na jednotlivých sociálních sítích hráč souhlasí s použitím některých dat ze svého profilu na sociálních sítích (např. jméno, profilový obrázek, věk, pohlaví, jazyk, země a další veřejné informace) pro využití v rámci hry Oblékni se s PEF (především kontaktování hráče v případě výhry). Zároveň souhlasí s těmito podmínkami soutěže.
3. Prokázání identity
 - a. Účastník hry (hráč) může být ze strany organizátora požádán o prokázání své identity. Odmítne-li ji prokázat, může být ze hry vyloučen.
 - b. Účastník hry je na žádost organizátora povinen prokázat vlastnictví výherního účtu na konkrétní sociální síti. Za jeden z možných způsobů prokázání se považuje demonstrace znalosti uživatelského jména a hesla k příslušnému účtu. V případě nemožnosti prokázání vlastnictví příslušného účtu nebude fyzická osoba považována za osobu oprávněnou k převzetí případné výhry.
 - c. Pořadatel soutěže si vyhrazuje právo vyloučit účastníka ze soutěže i bez udání důvodu. Soutěže se nesmí účastnit nikdo, kdo je jejím přímým pořadatelem, ani jeho rodinní příslušníci.
4. Organizace hry na sociálních sítích
 - a. Hra je organizována během měsíce listopadu, a to od 3. 11. 2013. Konec hry je předběžně stanoven na 22. 11. 2013.
 - b. Výhrou v jednotlivých úkolech hry na sociálních sítích Oblékni se s PEF je červené tričko PEF.
 - c. Každý účastník hry, který splní úkol na konkrétní sociální síti se automaticky stává hráčem a může vyhrát tričko PEF. Profil každého hráče a průběžné výsledky mohou být uveřejněny na stránkách smat.se.
 - d. Případné připomínky zasílejte na email: (smat@pef.czu.cz)
5. Princip hry
 - a. Princip hry na sociálních sítích spočívá ve splnění úkolů, které jsou dále specifikovány pro každou sociální síť, na které hra Oblékni se s PEF probíhá.
 - b. Facebook:

Na Facebooku bude probíhat soutěž o nejlepší status, tématicky zaměřený na PEF. 24 výherců získá tričko.

Soutěžní statusy se budou posílat přes formulář. <http://bit.ly/1hd2czk>

Bude se opakovat výzva a na závěr bude vybráno 24 nejlepších, které pak odměníme tričkem a zveřejníme na Facebookových stránkách PEF s uvedením autora.

c. Twitter:

Během 3 týdnů položíme 9 hádanek (každý týden 3, v nepravidelných intervalech), tématicky zaměřených na fakultu, její zákulisí, zaměstnance apod. Tričko vyhrává prvních šest hráčů, kteří odpoví správně na největší počet hádanek v průběhu hry a zároveň dosáhnou nejkratšího celkového času odpovídání. Správnou odpověď na každou jednotlivou hádanku lze uznat do 24 hodin od vyvěšení hádanky na sociální síť Twitter. Odpověď na hádanku je potřeba zaslat jako odpověď na tweet (reply) s herním hashtagem #obleknisesPEF, jinak nebude odpověď uznána. Organizátor může dávat k jednotlivým hádankám nápovědy.

d. Foursquare:

Tričko dostanou ti, kteří splní úkol ve vytvořeném Specialu na venue PEF ČZU, případně na ostatních venues, které patří k ČZU. „Odemkněte Loyalty Special (Checkněte se na PEF 10x za 14 dnů) a získáte tričko PEF. Přijďte si pro něj do kanceláře E215 (po-pá v době od 10:00 - 14:00).“

e. Instagram:

Hra spočívá ve sdílení fotek tématicky zaměřených k fakultě PEF. Každá fotka musí obsahovat 2 herní hashtagy: #obleknisesPEF a #pefcucz. Výherní fotky budou ty, které budou mít na konci soutěže nejvíce lajků. Trička vyhrávají autoři první 4 fotografií.

6. Ocenění

- a. Hráč, který splní herní podmínky na konkrétní sociální síti, případně bude vybrán porotou (u Facebooku), vyhrává a získává tričko PEF.
- b. Porotou pro hodnocení nejlepších příspěvků na sociálních sítích Facebook a Twitter jsou všichni členové Akčního týmu PEF.
- c. Výhru nelze právně vymáhat.

7. Vyloučení odpovědnosti

- a. Pořadatel soutěže si vyhrazuje právo soutěž kdykoliv zrušit, případně kdykoliv jednostranně změnit její pravidla.
- b. Pořadatel nenese odpovědnost za počínání účastníků soutěže, za jakoukoli nesprávnou či nepřesnou informaci, za technické nebo jiné problémy, za nesrovnalosti a problémy vzniklé v souvislosti se soutěží, ani za jakékoliv případné škody vzniklé s vyzvednutím a užíváním výher.

V Praze dne 1. 11. 2013