

Podmínky soutěže

1. Vyhlášovatel a organizátor soutěže

- Vyhlášovatel a organizátor soutěže je Provozně ekonomická fakulta ČZU v Praze (dále jen "fakulta").

2. Účastníci soutěže

- Soutěž je určena studentům a veřejnosti. Zájemci se do soutěže hlásí vždy jako jednotlivci, nelze přihlásit skupinu nebo více osob.
- Za "soutěžícího" je považován každý, kdo má ve svém foursquare účtu vyplněný Twitter účet, který je v okamžiku přidělování bodů followerem Twitter účtu @sovaPEF.
- Soutěžící musí tuto podmínku splňovat i po ukončení soutěže, nejméně do doby předání případné odměny.
- Účastník soutěže musí mít zřízený Foursquare a Twitter účet.
- Soutěžící přihlášením do soutěže souhlasí se zveřejněním jejich profilů na webových stránkách www.smat.se/soutez a zároveň souhlasí s těmito podmínkami soutěže.

3. Prokázání identity

- Účastník soutěže může být ze strany fakulty požádán o prokázání své identity. Odmítne-li ji prokázat, může být ze soutěže vyloučen.
- Účastník soutěže je na žádost fakulty povinen prokázat vlastnictví výherního Twitter účtu. Za jeden z možných způsobů prokázání se považuje schopnost zasílat a číst zprávy typu "DM" (direct message) u příslušného účtu. V případě nemožnosti prokázání vlastnictví příslušného účtu nebude fyzická osoba považována za osobu oprávněnou k převzetí případné výhry.
- Pořadatel soutěže si vyhrazuje právo vyloučit účastníka ze soutěže i bez udání důvodu. Soutěže se nesmí účastnit nikdo, kdo je jejím přímým pořadatelem, ani jeho rodinní příslušníci.

4. Organizace soutěže

- Soutěž je organizována od **1. 12. 2011 do 15. 12. 2011**.
- Výherce soutěže získá Kindle, druhý až třetí v pořadí získají originální flash disk a minireproduktor, čtvrtý až desátý v pořadí drobné upomínkové předměty.

- Všichni soutěžící, kteří se ve výše uvedeném termínu stanou followery @sovaPEF, se automaticky stávají účastníky soutěže. Jejich profily a průběžné výsledky budou od 1. 12. 2011 uveřejněny na webových stránkách www.smat.se/soutez.
- Poslední den soutěže ve 23:59 je ukončena soutěž a uživatel s nejvyšším počtem bodů vyhrává.
- Případné připomínky zasílejte na email: sovaPEF@gmail.com.

4. Princip soutěže

- Vánoční soutěž spočívá v nasbírání co nejvíce bodů prostřednictvím sociální sítě Foursquare.
- Body budou udělovány na základě „chycení sovy“, která bude navštěvovat jednotlivá venues areálu ČZU, ale i venues umístěná jinde v Praze.
- Pozici sova nikdy přímo neohlásí, vždy však bude známá indicie, kam zrovna míří. Indicie budou uveřejněny prostřednictvím Twitteru @sovaPEF, na webových stránkách www.smat.se/soutez a odkaz bude vždy umístěn také na zdi Facebooku Provozně ekonomické fakulty.
- Počet bodů se může na každém místě lišit.
- Pokud sova na právě zvoleném venue žádné body nerozdá, bude na dalším venue rozdávat o bod více. O nalezení sovy se vždy dozvíte prostřednictvím vlastního Twitter účtu, kam budou zaslány informace o právě přidělených bodech.
- Aktuální seznam lovců a jejich bodů bude od začátku soutěže umístěn na webových stránkách www.smat.se/soutez.
- Sova může přidělovat soutěžícím body i za plnění jiných úkolů než pouze checkinů v síti foursquare. O jejich podmínkách soutěžící informuje prostřednictvím Twitteru, případně dalšími komunikačními kanály.

5. Ocenění

- Soutěžící, který získal nejvíce bodů, vyhrává a získává hlavní cenu.
- Výhru nelze právně vymáhat.

6. Vyloučení odpovědnosti

- Pořadatel soutěže si vyhrazuje právo soutěž kdykoliv zrušit, případně kdykoliv jednostranně změnit její pravidla.
- Pořadatel nenes odpovědnost za počínání účastníků soutěže, za jakoukoli nesprávnou či nepřesnou informaci, za technické nebo jiné problémy, za

nesrovnalosti a problémy vzniklé v souvislosti se soutěží, ani za jakékoliv případné škody vzniklé s vyzvednutím a užíváním výher.

V Praze dne 30. 11. 2011